

ЗГІДНО

ТУ У 20.4-43677533-006:2022



Інструкція

щодо застосування дитячого засобу

Крем-мило для дітей Larik

Ця інструкція визначає умови по використанню засобу Крем-мило для дітей Larik без аромату виробництва ТОВ «НАТА-ГРУП» для догляду за дитячою шкірою.

Загальні положення

Крем-мило для дітей Larik без аромату – світло-білий гелеподібний, готовий до використання засіб без аромату. Крем-мило має збалансовану формулу та дбайливий вплив на шкіру. Поверхнево-активні речовини природнього походження працюють лише на поверхні шкіри. Засіб має оптимальний рівень рН, не сушить і не подразнює шкіру. Екстракт алое вера виявляє протизапальні та регенеруючі властивості, гліцерин надає додатковий зволожуючий ефект, пантенол обумовлює загоювальну дію та захищає від несприятливих факторів. Засіб має помірну піну, виявляє гіпоалергенний ефект, а догляд за шкірою відбувається на максимально делікатному рівні.

Склад засобу: цукровий глюкозид з кукурудзяного крохмалю і жирних кислот кокосового горіху 5-15, бетаїн кокосового масла 5-15, екстракт алое вера, пантенол, гліцерин, вода очищена, регулятор рН (молочна кислота), гідролізовані рослинні олії.

Спосіб використання: нанести крем мило на вологу шкіру, спінити його, змити теплою водою.

Заходи безпеки: зберігати у місцях недоступних для дітей. Не використовувати після закінчення терміну придатності.

Пакування, транспортування, зберігання: засіб фасують у флакони від 200 мл до 10 л. Засіб в упаковці перевозять усіма видами транспорту відповідно до правил перевезення вантажів даної категорії. Зберігати засоби в герметичній упаковці виробника в сухому, захищеному від світла та вологи місці, не ближче ніж 1 м від нагрівальних приладів, у критих складських приміщеннях, що не мають доступу сторонніх, за температури від 0°C до +25°C.

Термін придатності: 3 роки з дати виробництва.

Виробник залишає за собою право вносити зміни по технічним характеристикам без узгодження зі споживачем.

Дата останнього перегляду
Інженер з якості
ТОВ «НАТА ГРУП»

О.В. Москаленко
«01» травня 2023